CHARTE D'USAGE DU LOGO CNL

ORGANISATEURS DE MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES

CNL

Le CNL reconnaît la qualité
de votre programmation
et soutient votre événement.

Conformément aux règlements
des aides du CNL, vous avez
l'obligation d'apposer le logo
du CNL sur l'ensemble des
supports liés à votre événement.

Cette charte graphique
vous guide.

Sommaire

1. Le logotype : règles d'usages p.04
2. La palette colorielle et la typographie p.06
3. Applications p.09
   - Le logotype du CNL et le kit de communication « organisateur »
   - Le label « un événement soutenu par le CNL »

Le logotype

COMPOSITION ET RÈGLES D'USAGE

Le logotype est obligatoirement utilisé avec son nom complet (logo + signature).

Toute utilisation doit respecter la taille, la typographie, l'orientation, la forme, les couleurs chartées, la zone de sécurité.

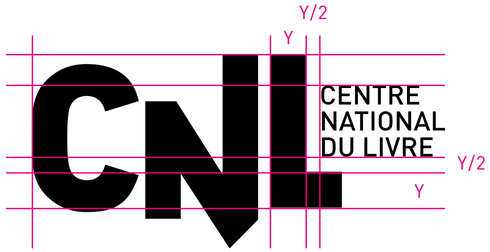
Il ne doit pas être apposé en défonce sur une photo claire ou dans un environnement perturbé.

Tout usage est soumis à la validation du Centre national du livre *via*
communicationcnl@centrenationaldulivre.fr

TÉLÉCHARGEZ ICI LE LOGO DU CNL

L'USAGE







LES INTERDITS

Typographie filaire



Orientation



Déformation



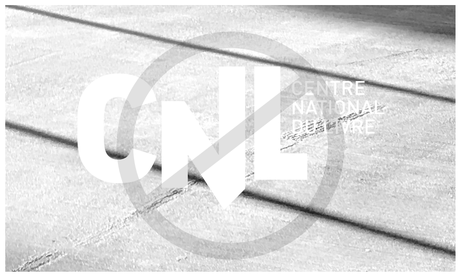
Changement de couleur non chartée



Typographie



Défonce sur photo claire/perturbée



La palette colorielle et la typographie

PALETTE COLORIELLE

Couleur principale

Le pantone 187 C est la couleur principale par défaut du logotype CNL.

Déclinaisons

En fonction de la couleur du fond, le logo sera utilisé

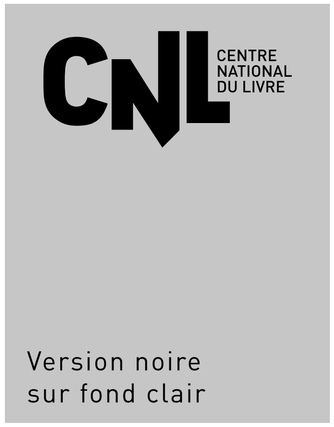
- dans sa version noire pour les fonds clairs
- dans sa version blanche pour les fonds denses

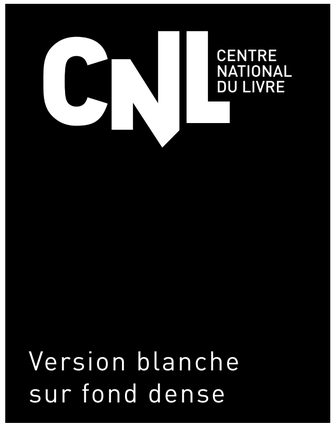
PALETTE PRINCIPALE





VERSION MONOCHROME





TYPOGRAPHIE

La charte prévoit un duo de typographies dédié à la mise en page professionnelle :

- **la Din** (light, regular, medium, bold, black et italiques)
- **la Helvetica Neue** (light, regular, medium, bold, black et italiques)

À défaut, la charte prévoit un duo de typographies pour l'utilisation bureautique :

- **la Calibri** (regular, bold et italiques)
- **la Futura LT** (regular, bold et italiques)

DIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

HELVETICA NEUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

CALIBRI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

FUTURA LT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Applications

MENTIONS OBLIGATOIRES DU LOGO DU CNL

Il appartient à l'organisateur de la manifestation de faire figurer le logo du CNL sur le lieu de la manifestation et sur tous les supports de communication et documents en lien avec le projet soutenu, en respectant la charte graphique.

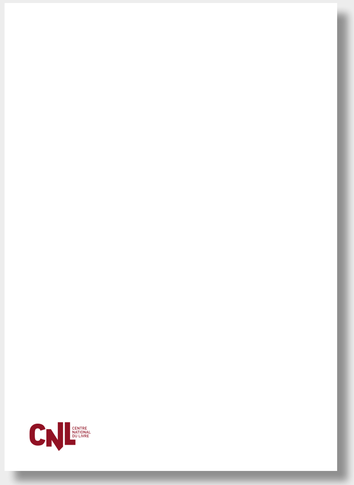
En cas de non-respect de cette obligation, le CNL se réserve le droit de rendre le bénéficiaire inéligible aux aides du CNL pendant un an.

Ainsi, vous avez l'obligation d'apposer le logo du CNL sur :

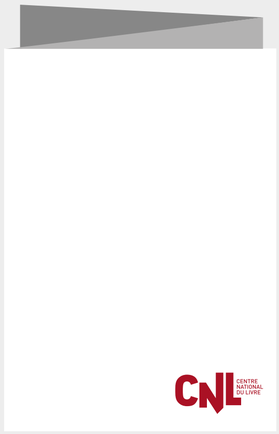
- annonces, communiqués, dossiers de presse
- programme tout public, livret d'accueil des auteurs
- encart-partenaire dédié au CNL au sein de votre programme
- affiches tous formats et signalétique
- page partenaires de votre site internet
- ou tout autre support imprimé ou digital faisant la promotion de votre événement.

L'utilisation du logo doit impérativement être validée par le CNL via
communicationcnl@centrenationaldulivre.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



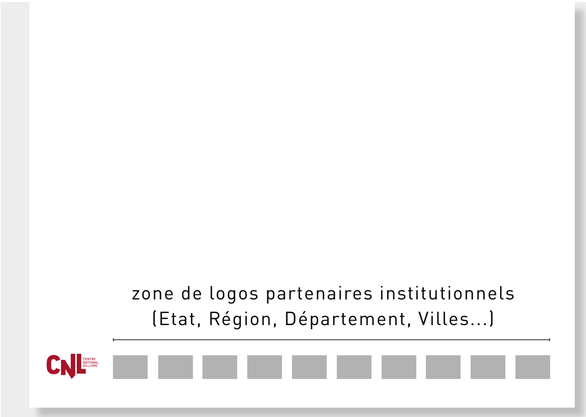
PROGRAMME



ENCART PARTENAIRE



AFFICHE



PAGE PARTENAIRES DE VOTRE SITE WEB



LE KIT DE COMMUNICATION « ORGANISATEUR »

Pour vous aider à apposer le logo le plus simplement possible, le CNL vous remet **un kit numérique** comprenant :

- la présente charte d'usage du logo
- le logo en différentes versions
- un gabarit d'encart-partenaire à faire figurer dans votre programme : disponible en différents formats, vous pouvez l'adapter à votre maquette
- le fichier du kakémono de présentation pour impression
- un power point de présentation
- le fichier de l'affiche signalétique CNL pour impression « une manifestation soutenue par le CNL »

LA CHARTE



DIFFÉRENTES VERSIONS DU LOGO



GABARIT D'ENCART-PARTENAIRE REPIQUABLE EN FORMAT CARRÉ, PORTRAIT, PAYSAGE



KAKEMONO



PRÉSENTATION POWERPOINT



LE FICHIER DE L'AFFICHE SIGNALÉTIQUE



LE LABEL « UNE MANIFESTATION SOUTENUE PAR LE CNL »

En complément du logo dont l'apposition est obligatoire, le CNL met à votre disposition un label qui valorise le soutien du CNL à votre programmation.

Il est à utiliser :

- exclusivement en couleur rouge vif lorsque le fond le permet
- à défaut, en défonce blanche

Ce label prend la forme d'un tampon (signature ou macaron), en fonction de vos supports :

- **signature :** littéraire et discret, il peut être intégré à la fin d'un texte
- **macaron :** marketing et visible, il peut être apposé sous forme de sticker ou puce sur vos supports.

Les fichiers sont fournis en png.

Il peut être apposé en fonction de vos projets ou supports tels que :

- vos réseaux sociaux lors d'une opération promotionnelle
- vos supports imprimés en complément du logo
- votre affiche en complément du logo...

L'utilisation du label doit impérativement être validée par le CNL via
communicationcnl@centrenationaldulivre.fr

SIGNATURE

UNE MANIFESTATION
SOUTENUE PAR LE
CNL

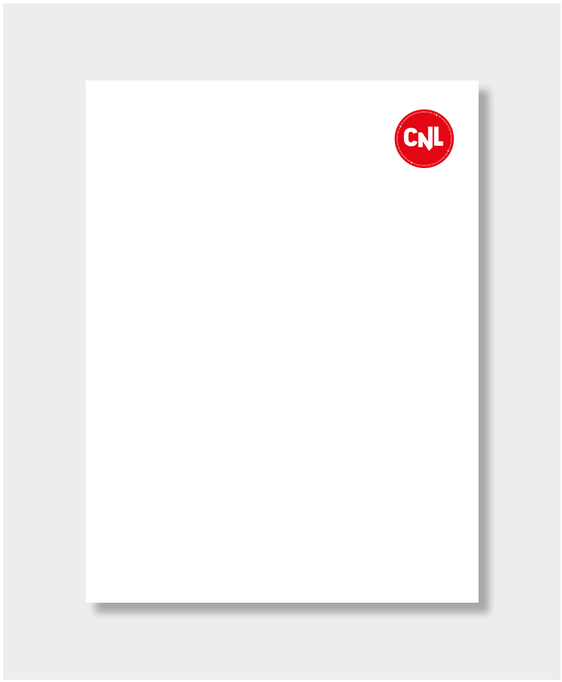
MACARON



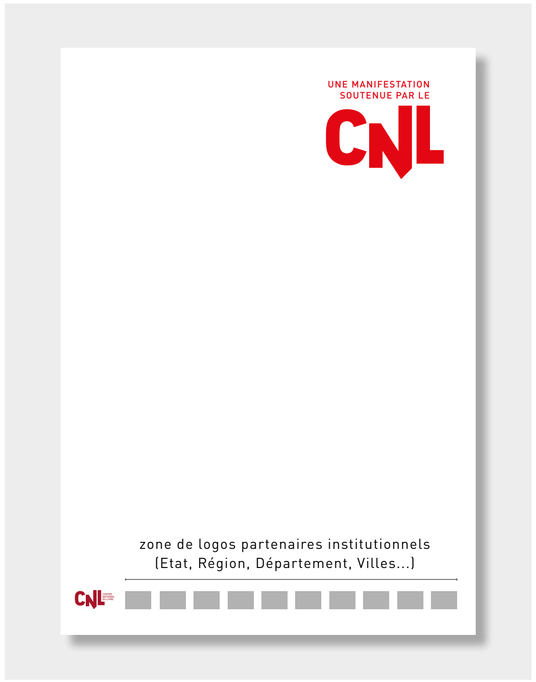
RÉSEAUX SOCIAUX



VOS SUPPORTS IMPRIMÉS



AFFICHE



CENTRE
NATIONAL
DU LIVRE

www.centrenationaldulivre.fr